



El(La) **UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO**

Campus **QUERÉTARO**

Hace constar que **ALAN NOE SANCHEZ MARQUEZ**

con CURP **SAMA001125HQTNRLA3**

cursó y acreditó **LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA**

clave de carrera **622306**

Folio **44e50933-0638-45be-a0ff-9e8bed94589b**

clave del plan **2015**

Lugar de expedición **QUERÉTARO**

Fecha de expedición **06 DE FEBRERO DE 2025**

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública según acuerdo número **ACUERDO 131** de fecha **FEBRERO 1988** clave de institución **220046**, expidiéndosele:

CERTIFICADO TOTAL DE ESTUDIOS

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	AÑO EN QUE SE CURSO	CALIFICACIÓN NÚMERO	TIPO DE ASIGNATURA	CRÉDITOS	OBSERVACIONES
544095	Administración Contemporánea	2020-1	7.00	Obligatoria	5.60	E.E.
545429	Mercadotecnia	2020-1	8.30	Obligatoria	6.60	
556106	Derecho Corporativo	2020-1	9.30	Obligatoria	5.60	
532829	Informática Aplicada a la Mercadotecnia	2020-1	8.30	Obligatoria	5.60	
545443	Régimen de la Mercadotecnia	2020-1	9.60	Obligatoria	5.60	
544533	Contabilidad de Negocios	2020-2	7.30	Obligatoria	5.60	
532534	Matemáticas Aplicadas	2020-2	7.60	Obligatoria	7.50	
544096	Administración de Negocios	2020-2	7.60	Obligatoria	5.60	
544149	Pensamiento Crítico	2020-2	8.00	Obligatoria	4.70	
556839	Investigación Cualitativa de Mercados	2020-2	7.80	Obligatoria	6.60	
545441	Publicidad	2020-2	9.10	Obligatoria	5.60	
544161	Taller de Comunicación	2021-1	7.30	Obligatoria	4.70	
532611	Probabilidad y Estadística Aplicada a los Negocios	2021-1	8.00	Obligatoria	6.60	
556115	Derecho Laboral	2021-1	8.10	Obligatoria	5.60	
556836	Bases Metodológicas de la Investigación	2021-1	7.30	Obligatoria	4.70	
544072	Herramientas Analíticas para los Negocios	2021-1	7.70	Obligatoria	6.60	
545442	Publicidad Integral	2021-1	7.80	Obligatoria	6.60	
556840	Investigación Cuantitativa de Mercados	2021-2	7.70	Obligatoria	6.60	
545437	Mercadotecnia Emocional y Comportamiento del Consumidor	2021-2	7.10	Obligatoria	6.60	
544548	Contabilidad Financiera	2022-1	8.10	Obligatoria	6.60	
544097	Tecnología para la Gestión de los Negocios	2022-1	7.70	Obligatoria	6.60	
556626	Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible	2022-1	8.00	Obligatoria	4.70	
556279	Producción Publicitaria	2022-1	9.50	Obligatoria	5.60	
544649	Contabilidad de Costos	2022-2	7.40	Obligatoria	6.60	
544858	Microeconomía	2022-2	9.00	Obligatoria	6.60	
556837	Proyectos de Investigación Aplicados a los Negocios	2022-2	7.60	Obligatoria	4.70	
544201	Administración de Ventas	2022-2	7.50	Obligatoria	5.60	
545461	Desarrollo de Marcas y Mercadeo	2022-2	7.20	Obligatoria	6.60	
545462	Mercadotecnia Comercial	2022-2	8.00	Obligatoria	5.60	
544821	Macroeconomía	2023-1	7.00	Obligatoria	6.60	
544076	Nuevos Modelos de Negocios	2023-1	8.20	Obligatoria	6.60	

El presente certificado **TOTAL** ampara **50** asignaturas de un total de **50** obteniendo un promedio de **8.13**. La escala de calificaciones es de **5** a **10** y la mínima aprobatoria es de **7.00**.

Las presentes asignaturas conforman un total de **302.00** créditos de un mínimo de **302.00** créditos requeridos.

Representante IPES: **JOSE LUIS LOBATO ESPINOSA**

No. certificado responsable IPES: **00001000000705431420**

Sello digital responsable IPES:

QdL1CU6es2kIoQm5f0putxPVprh3jftSH2KzGCJ0xn1WBIJY7emJIEJqB5lhFtG/tOWk+7z89PAOHcunxYfEr1sJ7gXKawvyV3UxbWMR41JZU2l4kMCUahsx2B+XWgYITCZbnARCdJ35F0ivDp+iS1doxsq1bB4qelZh/jvJvnVkyXnLjpwrRHNephx6jsyUF+X0rVrpzGCKy74FkrmMg1S0WXbR1IP+DdEvcivNWhe001dNcUyNmww4RwYxSzel4Bwg7OetDyvKFLi6Ud1nnmGdjQlbT4hB74LRnlBw9XhFZayXxl4FX5RExBRxxeR2+/4B2glqfM2XODxKSCXxQ==

Autoridad DREOE: **ANAHI URIOSTEGUI HERNANDEZ**

No. certificado autoridad DREOE: **00001000000510871752**

Sello digital autoridad DREOE:

GC7Wnn0BhN+bA/Ev8ETIGqWq2W76ZKH9dLBUAak7l44lmLa8vzd6O2BXOfCY2G5BFgv+YkSfXAOeABpXZZwgGtWKpBjTc8JXn8p468f09wtK8FkRyaendAZQPMiA1zRrtQY9uwNEqE3rqjZnniYR9dox/uR5tTK6BQoxyCEbn+n0vcylBJEKquOegOSNCcyfgcruwIE4QsdPDsxSdAftBLiWbHdQU6Gzg3eqfGx/9lIUuo9hv9HgSdaRUCVx/G8Fa8T+tETuEw6uqnbf+00NqimjklOvA/YJ R+hNeggEfxKF/oHBQprQP2MuLiebVyD2dZjmoWV9dZGypXvzHxRA==

Fecha y hora de timbrado: **21/02/2025 10:36:17**

Sello digital SEP:

KpLWvYNeZU/XlQqs6d2THcP7LAVmcebjvZvJvFpJ78wUn611yzlATVcdLduLBnkSENPETKmTwiArGu7C1yk8DzvRzuYAhxpSkfMXvRjlcY2gtfYNEBCwmLIKWqelFrXZm8fGQA23XuN8mhyN0nd7UcAAhv8Olp5NtW5NC/SweYyXp90ZaEuRfCLN+hjNPYi u459Ap+un/t/7m9RCy06mt7w9yz86xqyT5ZFOLy+jhpG7f+ovUL2T5KnrLe2Za+oQs4HKZDKosm0mVTZgGkr+ySjqUUVx2p2/EI BjN0oS+5rLbj/ONGKHvgbuyYX1G+1CXNsDUZQepkf29ue4JJl6LA==

Certificado válido en los Estados Unidos Mexicanos.

No requiere trámites adicionales de legalización.

Las asignaturas complementarias no forman parte del total de créditos, promedio y no se consideran para el conteo de asignaturas.

CERTIFICADO TOTAL DE ESTUDIOS

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	AÑO EN QUE SE CURSO	CALIFICACIÓN NÚMERO	TIPO DE ASIGNATURA	CRÉDITOS	OBSERVACIONES
545439	Mercadotecnia Digital	2023-1	8.20	Obligatoria	5.60	E.E.
544148	Liderazgo y Negociación	2023-1	8.90	Obligatoria	4.70	
556930	Seminario de Innovación	2023-1	8.20	Obligatoria	5.60	
544073	Innovación para los Negocios	2023-2	7.70	Obligatoria	6.60	
54536	Innovación y Desarrollo de Productos	2023-2	7.60	Obligatoria	5.60	
556931	Seminario de Tendencias Disciplinarias	2023-2	8.50	Obligatoria	5.60	
545434	Dirección y Plan de Mercadotecnia	2023-2	8.70	Obligatoria	5.60	
556231	Plan de Medios	2023-2	8.20	Obligatoria	5.60	
544248	Técnicas de Ventas	2023-2	7.80	Obligatoria	5.60	
556624	Ética Profesional	2023-2	9.20	Obligatoria	4.70	
544236	Mercadotecnia Integral	2024-1	9.10	Obligatoria	5.60	
545438	Mercadotecnia Internacional y Distribución Comercial	2024-1	9.60	Obligatoria	5.60	
545440	Mercadotecnia Política Social y de Servicios	2024-1	7.10	Obligatoria	5.60	
544014	Desarrollo Emprendedor	2024-1	7.00	Obligatoria	4.70	
545435	Estrategias de Precio	2024-1	9.80	Obligatoria	5.60	
556932	Seminario de Estrategias de Competitividad	2024-1	9.10	Obligatoria	5.60	
544989	Cultura Internacional del Trabajo	2024-2	8.10	Obligatoria	4.70	
544167	Prácticas Profesionales	2024-2	8.80	Obligatoria	19.70	
556925	Taller de Fortalecimiento al Egreso	2024-2	8.90	Obligatoria	4.70	

El presente certificado **TOTAL** ampara **50** asignaturas de un total de **50** obteniendo un promedio de **8.13**. La escala de calificaciones es de **5** a **10** y la mínima aprobatoria es de **7.00**.

Las presentes asignaturas conforman un total de **302.00** créditos de un mínimo de **302.00** créditos requeridos.

Representante IPES: JOSE LUIS LOBATO ESPINOSA

No. certificado responsable IPES: 00001000000705431420

Sello digital responsable IPES:

QdL1CU6es2kloQm5f0putxPVprh3jftSH2KzGCJ0xn1WBIJY7emJIEJqB5lhFtG/tOWk+7z89PAOHcunxYfFer1sJ7gXKawvyqV3UxbWMR41JZU2l4kMCUahsx2B+XWgYITC2bnARCdJ35F0ivDp+iS1doxsq1bB4qelZjh/vJvnVkyXnLjpwrRHnephx6jsyUF+X0rVrpzGCKy74FkrmMg1S0WXbR1IP+DdEvcivNWhe001dNcUyNmww4RwYxSzel4Bwg7OetDyvKFLiTeUd1nnmGdjQlbT4hB74LRnlBw9XhFZayXl4FX5RExBRxxR2+/4B2glqfM2XODxKSCXxQ==

Autoridad DREOE: ANAHI URIOSTEGUI HERNANDEZ

No. certificado autoridad DREOE: 00001000000510871752

Sello digital autoridad DREOE:

GC7WnnoBhN+bA/Ev8ETIGqWq2W76ZkH9dLBUAak7l44lmLa8vzd6O2BXOfCY2G5BFgv+YkSfXAOeABpXZZwgGtWKpBJTc8JNx8p468f09wtK8fRyaendAZQMia1zRrtqQY9uwnEqE3rqjZnniYR9dox/uR5tTK6BQoxyCEbn+n0vcylBJEKquOegOSNCcyfgrcwuiE4QsdPDsxSdAftbLIWbHdQUG6zg3eqfGx/9lIUuo9hv9HgSdaRUCVx/G8fA8t+tETuEw6uqnb+00NqimjklOvA/YJR+hNeggEfxKF/oHBQprQP2MuLiebVyD2dZjmoWV9dZGypXvzHxRA==

Fecha y hora de timbrado: 21/02/2025 10:36:17

Sello digital SEP:

KpLWvYNeZU/XlQqs6d2ThcP7LAVmcebjvZvJvFpJ78wUn611yzlATVcdLduLBnkSENPETKmTwiArGu7C1yk8DzvRzuYAhxpSkfMXvRjlcY2gtfYNEBCwmLIKWqelFrXZm8fGQA23XuN8mhyN0nd7UcAAhv8Olp5NtW5NC/SweYyXp90ZaEuRfCLN+hjNPYi u459Ap+un/t/7mRcY06mt7w9yz86xqyT5ZFOlY+jhpG7f+ovUL2T5KnrLe2Za+oQs4HKZDKosm0mvtZgGkr+ySjqUVx2p2/EI BJN0oS+5rLbj/ONGKHvgbuyYX1G+1CXNsDUZQepkf29ue4JJl6LA==

Certificado válido en los Estados Unidos Mexicanos.
No requiere trámites adicionales de legalización.
Las asignaturas complementarias no forman parte del total de créditos, promedio y no se consideran para el conteo de asignaturas.